



Douwe Dijkstra (links) en Jelle Ummels: „Heerlen Mijn Stad zat in een opbouwjaar en heeft veel ondersteunend werk gedaan.” FOTO BAS QUAEDEVLEIG

Reuring vraagt lange adem

Heerlen Mijn Stad (HMS) staat er niet overal even goed op.

Raadslid Roel Leers noemt de nieuwe centrumorganisatie een praatclub. Vooral de tamme decembermaand wordt HMS zwaar aangerekend. Jelle Ummels en Douwe Dijkstra reageren.

HEERLEN
DOOR SIEBRAND VOS

Ruim anderhalfjaar geleden fuseerden drie centrumorganisaties tot Heerlen Mijn Stad. Na tien dagen stapten voorzitter Leo Jongen en Inez Meertens op. Daarna gaf Marcel Hochstenbach (McDonald's) er de brui aan.

Met de komst van voorzitter Douwe Dijkstra en vooral van de bezoldigde centrummanager Jelle Ummels kwam er eindelijk rust in de tent. Maar werd er ook meer reuring in koopstad Heerlen gebracht, zoals de bedoeling was? Criticasters als raadslid Roel Leers stellen dat Heerlen Mijn Stad „een praatclub is gebleven.” Onacceptabel voor een dub die maar liefst 360.000 euro te besteden had, stelt het raadslid.

Vooral in de zo belangrijke decembermaand werd reuring node gemist. Vergeleken met Maastricht, Valkenburg en Aken was het in de weken voor kerst een tamme bedoening. Zonder namen te noemen sprak Jan Bertholet (D66) van een „schaamteloze leegheid”.

Sfeerverlichting

Heerlen Mijn Stad had meer moeten doen, toen duidelijk werd dat een onderscheidend winterevenement er nog niet in zat, viel breed te beluisteren. Makkelijk gezegd, redeneert men bij HMS. Ze waren contractueel nog gebonden aan het NK ice carving voor kerst en hadden al 60.000 euro aan sfeerverlichting en aanverwante zaken uitgegeven. In totaal ongeveer een ton.

Ummels: „In de aanloop naar kerst hebben we met de ondernemerskwartieren over afstemming gepraat. Het

EVALUATIE HEERLEN MIJN STAD

Raadhuiskwartier wilde urban design op de stoep (witte sterren en voetstapen, red.). En het Coriokwartier had extra aankleding aan de kant van het Maankwartier. Er ligt nu een basis om qua sfeer en aankleding een stevige stap te maken. Het is inderdaad zaak om dat tijdiger op te pakken.”

Sociale media

Dijkstra en Ummels betogen dat afgelopen jaar vooral is geïnvesteerd in het organiseren van ondernemers en het ondersteunen van evenementen. De centrummanager probeert verbindingen te leggen, zegt ze. „Dat is niet direct zichtbaar. Verder is er de communicatie en verslaglegging op sociale media rond evenementen. Zie de Raboronde, het Geluksweekend, Elite Model Contest, Sambafestival, Kidsweek, Corio Tropical, Cultura Nova. Limburgs Mooiste kreeg een link met de binnenstad via side-events voor jonge gezinnen. Wij probeerden voor het eerst de ondernemers erbij te betrekken, wat niet eenvoudig was. Er ligt nu een basis. Het is zaak om hierop



Heerlen Mijn Stad is een praatclub gebleven. Onacceptabel, gezien de hoge subsidie.

Raadslid Roel Leers

dit jaar samen door te pakken.” Wethouder Barry Braeken (PvdA/OPH) is tevreden: „De binnenstad is nu opgedeeld in kwartieren, waarin men regelmatig bij elkaar komt. Dat was een opdracht van ons. Wij krijgen signalen zo sneller binnen. Reuring brengen kost een paar jaar. Net als dat ondernemers met elkaar aan de slag gaan en niet ieder voor zich.”

Braeken roemt verder de communicatie. „Ik vind dat ze op Facebook goed bezig zijn, dat is enorme winst. Ook bij de sfeerverlichting is een slag gemaakt: van solitaire kerstbomen naar algehele winterverlichting.”

Cultuur op straat

Ummels maakte bij haar aantreden bekend veel optredens op straat te willen brengen. Op koopzondagen en tijdens de weekmarkten om te beginnen, maar ook bij horecaterrassen op bijvoorbeeld het Wilhelminaplein. Er moest immers reuring komen. Die opdracht is jammerlijk mislukt. Twee vrijwillige kartrekkers vertrokken voortijdig. Daarbij liet het beoogde podium op de worstenkraam vanwege juridische haken en ogen op zich wachten.

Ummels: „Cultuur op straat blijft een geweldig project, maar je moet het wel goed organiseren. Wij zijn maar met z'n vieren en werken geen van allen fulltime. Daarnaast is er een grote groep vrijwilligers actief.”

Zo moeilijk kan het organiseren van optredens op straat toch niet zijn? Ummels: „Aan de vrijblijvendheid komt dit jaar een eind.” Dit had beter gekund, beaamt Dijkstra. „We gaan dit ook beter doen óf we doen het helemaal niet.”